

RESULTADO ETAPA NACIONAL - AMPRO GLOBES AWARDS 2016

CATEGORIA	CASE	AGÊNCIA	CLIENTE	PRÊMIO
I MELHOR AÇÃO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	HEINEKEN - GREEN RIDE	Hands	HEINEKEN	OURO
I MELHOR AÇÃO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	Samba Da BOA	B/FERRAZ COMUNICAÇÃO PROMOCIONAL LTDA	AmBev	PRATA
I MELHOR AÇÃO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	HEINEKEN UP ON THE ROOF - I HEART SP	Hands	HEINEKEN	BRONZE
II MELHOR EXPERIÊNCIA EM EVENTOS	Elle Fashion Preview 2015 Conexão Fashion	DREAM FACTORY	Revista Elle Brasil	OURO
II MELHOR EXPERIÊNCIA EM EVENTOS	CBLoL 2015 – Campeonato Brasileiro de League of L	Banco de Eventos	Riot Games	PRATA
II MELHOR EXPERIÊNCIA EM EVENTOS	CHIVAS SPIRIT	Hands	PERNOD-RICARD	BRONZE
III MELHOR AÇÃO PROMOCIONAL	HEINEKEN - GREEN RIDE	Hands	HEINEKEN	OURO
III MELHOR AÇÃO PROMOCIONAL	Luta do Século - Old Spice	AMPLA	P&G	PRATA
III MELHOR AÇÃO PROMOCIONAL	Promoção Skol Summer House	B/FERRAZ COMUNICAÇÃO PROMOCIONAL LTDA	Skol	BRONZE
IV MELHOR ATIVAÇÃO EM LIVE MARKETING	HEINEKEN - GREEN RIDE	Hands	HEINEKEN	OURO
IV MELHOR ATIVAÇÃO EM LIVE MARKETING	Appaixoados da Boa	B/FERRAZ COMUNICAÇÃO PROMOCIONAL LTDA	AmBev	PRATA
IV MELHOR ATIVAÇÃO EM LIVE MARKETING	Frent Fresh Trident	Atenas Comunicação LTDA / BG9	Trident	BRONZE
V MELHOR CAMPANHA DE INCENTIVO	Amarok Mania 2015	Rock Comunicação	Volkswagen do Brasil	BRONZE
V MELHOR CAMPANHA DE INCENTIVO	Fábrica de Prêmios 2.0 - O herói dessa história é voc	Askme Live Marketing & Experiences	Coca-Cola FEMSA Brasil	BRONZE
VI MELHOR AÇÃO DE TRADE MARKETING	SEDA Cinema	Banco de Eventos	Unilever Brasil	PRATA
VI MELHOR AÇÃO DE TRADE MARKETING	“It’s time” Battle	UP line	SporTV Combate	BRONZE
VII MELHOR USO DE MARKETING DIRETO	Novembro Azul	AMPLA	Jornal do Comercio	OURO
VII MELHOR USO DE MARKETING DIRETO	Para todos os gostos e estilos um único GNT	UP line	GNT	BRONZE
VIII MELHOR USO DE MARKETING DIGITAL	WashZap	BG9	Brilux	OURO
VIII MELHOR USO DE MARKETING DIGITAL	HEINEKEN - GREEN RIDE	Hands	HEINEKEN	PRATA
VIII MELHOR USO DE MARKETING DIGITAL	Tô Dando Sopa	Insula Comunicação	Herbalife	BRONZE
IX MELHOR IDEIA OU CONCEITO INOVADOR	HEINEKEN - GREEN RIDE	Hands	HEINEKEN	OURO
IX MELHOR IDEIA OU CONCEITO INOVADOR	Banheiros Espetaculares	iris São Paulo	Kimberly Clark	PRATA
IX MELHOR IDEIA OU CONCEITO INOVADOR	Elle Fashion Preview 2015 Conexão Fashion	DREAM FACTORY	Revista Elle Brasil	PRATA
X MELHOR DESIGN EM AÇÕES DE LIVE MARKETING	Rockteleira	AMPLA	Pitú	OURO
X MELHOR DESIGN EM AÇÕES DE LIVE MARKETING	Banheiros Espetaculares	iris São Paulo	Kimberly-Clark	PRATA
X MELHOR DESIGN EM AÇÕES DE LIVE MARKETING	Pepsi Rock in Rio	Gael	Pepsico	BRONZE
XI MELHOR AÇÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL	Outubro Rosa	AMPLA	Jornal do Comercio	OURO
XI MELHOR AÇÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL	HEINEKEN - GREEN RIDE	Hands	HEINEKEN	PRATA
XI MELHOR AÇÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL	Novembro Azul	AMPLA	Jornal do Comercio	PRATA

GRAND PRIX I MELHOR AÇÃO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	HEINEKEN - GREEN RIDE	Hands	Heineken
AGÊNCIA DO ANO	Hands		
MELHOR PROFISSIONAL DE PRODUÇÃO DO ANO	FERNANDO AMARAL		
MELHOR PROFISSIONAL DE ATENDIMENTO DO ANO	LUDMILA MARQUES		
MELHOR PROFISSIONAL DE CRIAÇÃO DO ANO	RAFAEL NÂNTUA		
MELHOR PROFISSIONAL DE PLANEJAMENTO DO ANO	EDUARDO PERES		
MELHOR FORNECEDOR DO ANO	MEDIA VIEW		